

WERKEN IN DE FORENSISCHE ZORG

Toolkit Arbeidsmarktaanpak Forensische Zorg | versie 1.2 | november 2020

WELKOM BIJ DE TOOLKIT ARBEIDSMARKT- AANPAK FORENSISCHE ZORG

Om de oplopende tekorten in de Forensische Zorg tegen te gaan en de uitstroom te verminderen is in nauwe samenwerking met de Task Force Forensische Zorg, het Ministerie van Justitie en Veiligheid en diverse forensische instellingen deze aanpak ontstaan. Deze toolkit moet HR-medewerkers en recruiters helpen bij hun wervingsactiviteiten. En om de activiteiten van diverse instellingen bij elkaar op te laten tellen.

Kernboodschap	4	Logo schalen op het liggende grid	28
Centraal in de aanpak staat de kernboodschap verder kijken	5	Positie logo instelling	29
Twee programmalijnen één uitstraling	6	Positie logo FZ op uiting instelling	31
		Grid banner	35
Tone of voice	7	Kleurgebruik	37
Werken in de Forensische Zorg	8	Typografie	39
		Headline	40
Visuele stijl	10	Headline accenten	41
De visuele stijl van de Forensische Zorg is stevig en robuust	11	Body	43
		Toepassingen	44
Het logo	13	Social	45
Het FZ-Logo	17	Social post	49
Het FZ-Logo met url	18	Werving en selectie	51
FZ-Logo varianten	19	Merchandise	53
Logo vrije ruimte	20	Landelijke radiocampagne	54
		Contact	56
Het grid	21		
Het staande grid	25		
Logo schalen op het staande grid	26		
Het liggende grid	27		

INHOUD

A graphic design featuring the word "KERNBOODSCHAP" in a bold, black, sans-serif font. The text is centered horizontally and overlaid on a white background. This white background is itself set against a solid red background. The white background is composed of several geometric shapes: a vertical rectangle on the left, a horizontal rectangle in the middle, and a large, complex shape on the right that includes a diagonal line and a trapezoidal section at the bottom right.

KERNBOODSCHAP

CENTRAAL IN DE AANPAK STAAT DE KERNBOODSCHAP VERDER KIJKEN

Centraal in de aanpak staat de kernboodschap 'verder kijken'. Dat is geen slogan of themaregel.

Waarom 'verder kijken'?

De Forensische Zorg is uitdagend werk, je moet dus verder kunnen kijken om tot resultaat te komen.

De Forensische Zorg kent lagere recidive-cijfers dan het gevangeniswezen, je moet dus verder kunnen kijken dan het nieuws om een goed oordeel te vormen.

De Forensische Zorg biedt een goede leerschool waar je de rest van je werkende leven profijt van hebt, kijk dus verder dan alleen de zware baan.

In de Forensische Zorg werk je met patiënten waarbij je continu grenzen moet stellen en bewaken, je moet dus verder kijken dan een traditionele zorgrelatie.

Werken in de Forensische Zorg betekent dat je sterk in je schoenen moet staan, je moet dus ook voorbij je eigen skills kijken.

TWEE PROGRAMMA- LIJNEN EEN UITSTRALING

1 INTERNE COMMUNICATIE VERGROOT DE TROTS

Voor medewerkers in de Forensische Zorg betekent 'verder kijken' ook voorbij de negatieve aspecten van het werk kijken (werkdruk, salariering). Herwin trots. Laat mensen over hun vak praten. Laat ze ambassadeur worden van de Forensische Zorg. Via de band van medewerkers gaan we van 'incident naar beter bekend'. Help medewerkers het echte verhaal vertellen. Want

over wat misgaat in de Forensische Zorg wordt al genoeg gezegd en geschreven. Laten we het eens hebben over waar de Forensische Zorg goed in is. In alle vormen van communicatie komt trots naar voren. Trots op het werk dat gedaan wordt, op hoog niveau. Daarmee slaan we onszelf niet op de borst en zijn we niet hooghartig.

2 EXTERNE COMMUNICATIE EMPLOYER BRANDING

De Forensische Zorg wordt ook wel de Champions League van de GGZ genoemd. Dit werk is niet voor iedereen weggelegd. Om het werk te kunnen doen, moet je over bepaalde skills (mentaal en fysiek) beschikken. In deze sector voeren medewerkers complex en zwaar werk uit. Dag in dag uit zetten hardwerkende professionals zich in om onze maatschappij veiliger te maken en te houden. Ook hier moet je als kandidaat verder kijken. Je moet er klaar voor zijn. Je moet verder kijken dan je eigen

beeld van de Forensische Zorg. Dat zorgt ervoor dat we in communicatie de lat hoog leggen zodat kandidaten zichzelf afvragen: kan ik dit werk wel? Is dit wel iets voor mij? Omgekeerd moet ook de sector verder kijken. Past deze kandidaat wel bij ons?

De aanpak maakt duidelijk wat we van mensen verwachten. Daarbij kan de campagne ook sturend zijn en onvermoede (soft) skills van mensen plaatsen in de context van de Forensische Zorg.

The background features several white geometric shapes: a tall vertical rectangle on the left, a horizontal rectangle in the upper middle, a horizontal rectangle in the lower middle, and a large diagonal shape on the right that resembles a stylized 'Z' or a series of parallel lines.

TONE OF VOICE

WERKEN IN DE FORENSISCHE ZORG

In dit document laten we zien hoe we de tone of voice van de arbeidsmarktaanpak 'Werken in de Forensische Zorg' voor ogen hebben. We beschrijven een punt aan de horizon en laten zien waar we in communicatie heen willen. Hieronder stippen we kort vijf pijlers aan waar de tone of voice op rust. Daarna volgt een aantal uitgewerkte voorbeelden, want uiteindelijk laten die het beste zien hoe we omgaan met taal in de campagne.

PIJLER 1 WERK WAAR JE TROTS OP MAG ZIJN

Zonder het woord letterlijk te gebruiken, willen we gebruik maken van de trots die medewerkers in de Forensische Zorg hebben over hun werk. Huidige medewerkers praten liever niet over hun werk, hebben geen trek in lastige vragen en hebben vaak het gevoel zich te

moeten verdedigen. Mensen van buiten hebben alleen het beeld van incidenten. Trots over de inhoudelijkheid van werk zorgt ervoor dat we van 'incident naar beter bekend' gaan. En dat kan bij ontvangers van de boodschap bijdragen aan het gevoel 'dat wil ik ook'.

PIJLER 2 SPANNEND WERK OP HOOG NIVEAU DAAR MOET JE KLAAR VOOR ZIJN

Het werk in de Forensische Zorg laat zich niet vergelijken. Het is werken op het snijvlak van het strafrecht en de zorg. Dat vraagt veel van medewerkers. Zowel inhoudelijk als in de omgang met patiënten.

Die combinatie brengt een bepaalde mate van spanning met zich mee. Maar we maken het werk niet spannend in de zin van 'eng', we stellen de realiteit voorop. Zonder te overdrijven. Zonder het werk tekort te doen.

WERKEN IN DE FORENSISCHE ZORG

PIJLER 3 **INSPIRATIE KOMT VOORNAMELIJK VAN MEDEWERKERS**

Mensen krijgen pas een goed beeld van de inhoud van het werk via huidige medewerkers. Behalve dat iedereen die werkzaam is in de Forensische Zorg in bepaalde mate ambassadeur is, kunnen juist zij een

goed beeld schetsen van het werk. In de verdieping op het online platform werkeninforensischezorg.nl geven zij een eerlijk en oprecht inkijkje in hun werkzame wereld.

PIJLER 4 **ACTIVEREND DE TOON IS WERVEND**

We willen kandidaten in beweging brengen op een aansprekende manier. Actief taalgebruik door de hele wervingsketen zorgt ervoor dat mensen zich eerder aangesproken voelen. In combinatie met een frisse

toon, zorgt dat voor een ander beeld over de Forensische Zorg. Zeg niet: 'Binnen de Forensische Zorg zijn diverse doorgoemogelijkheden.' maar zeg: 'Binnen de Forensische Zorg groei je als persoon en als professional.'

PIJLER 5 **PRAAT NIET VAN BINNEN NAAR BUITEN MAAR VAN BUITEN NAAR BINNEN**

De Forensische Zorg kent veel afkortingen en terminologieën die voor buitenstaanders minder aansprekend werken. Vermijd RIBW, FPC, SGLVG etc maar benoem het beestje bij de naam. Beperk het

jargon en gebruik juist woorden die helder en aansprekend werken. Dat voorkomt verwarring. De campagne moet juist de vijver met kandidaten vergroten, daar helpt helder taalgebruik bij.

The image features a vibrant red background. In the center, the text "VISUELE STIJL" is written in a bold, black, sans-serif font. The text is partially overlaid by several white geometric shapes: a tall vertical rectangle on the left, a horizontal rectangle above the text, another horizontal rectangle below the text, and a large, complex shape on the right composed of several parallel diagonal lines and rectangular sections.

VISUELE STIJL

DE VISUELE STIJL VAN DE FORENSISCHE ZORG IS STEVIG EN ROBUUST

De arbeidsmarktaanpak Forensische Zorg omvat een breed pakket aan maatregelen, waaronder een 'employer brand'-campagne. Directe wervingsactiviteiten zullen nog steeds door de instellingen zelf uitgevoerd worden. Het is van belang om dan zoveel mogelijk met één mond en in dezelfde 'visuele taal' te spreken. Dit document geeft daar richting aan en werkt sturend.

Het imago van de Forensische zorg is kwetsbaar, de arbeidsmarktaanpak moet geen aanleiding geven tot maatschappelijk debat over de sector.

De visuele stijl van de Forensische Zorg is stevig, robuust en daardoor opvallend.

De tekstuele stijl sluit daar zoveel mogelijk op aan. Natuurlijk in ogeschouw nemende dat er af en toe genuanceerd gesproken wordt over werken in de Forensische Zorg.

JCDecaux

**WE ZOEKEN
SOCIO-
THERAPEUTEN
DIE KUNNEN
SIGNALEREN
WAT NIET
GEZIEN WORDT**



WERKEN IN DE FORENSISCHE ZORG

**WE ZOEKEN
SOCIO-
THERAPEUTEN
DIE HET DOOK
BEGRIJPEN
ALS ER NIETS
WORDT GEZEGD**

Quant eventam, evendicips debis autatus maximet doluptur nonsequam et molliporendi nihil ipsapiqua simusam ut que vellando ornolius essequa sire nosam, et idebis aperpe ritatur, cor aut et ventibus dipsa simagnatum eos num incibus rae cusaestem ut auluter essequo. werkeninforensischezorg.nl



WERKEN IN DE FORENSISCHE ZORG

**WE ZOEKEN
VERPLEEGKUNDIGEN
DIE HERSTELLEN
WAT NIET TE
REPAREREN LIJKT**

Quant eventam, evendicips debis autatus maximet doluptur nonsequam et molliporendi nihil ipsapiqua simusam ut que vellando ornolius essequa sire nosam, et idebis aperpe ritatur, cor aut et ventibus dipsa simagnatum eos num incibus rae cusaestem ut auluter essequo. werkeninforensischezorg.nl



WERKEN IN DE FORENSISCHE ZORG

VERDER KIJKEN
MAGAZINE VOOR DE FORENSISCHE ZORG



Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit. Sed diam nonummy dolore magna aliquam erat volutpat.

Etuer adipiscing

Kijk verder →

**BIS CISTLOVIT
LAGONS PROVIT
PLABO CUPTAM**



N

Kijk verder →

**SIGNALEREN
WAT NIET
GEZIEN WORDT**

**WE ZOEKEN
SOCIO-
THERAPEUTEN
DIE VERDER
KIJKEN**



WERKEN IN DE FORENSISCHE ZORG

Kijk verder →

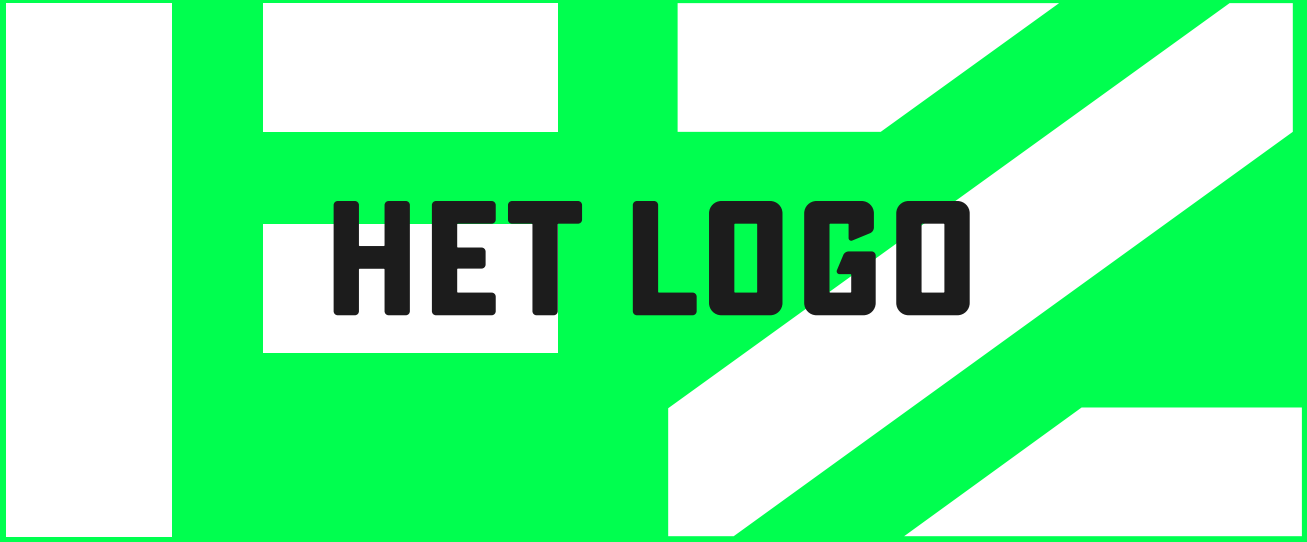
SIGNALEREN WAT NIET GEZIEN WORDT

WE ZOEKEN SOCIO-THERAPEUTEN DIE VERDER KIJKEN



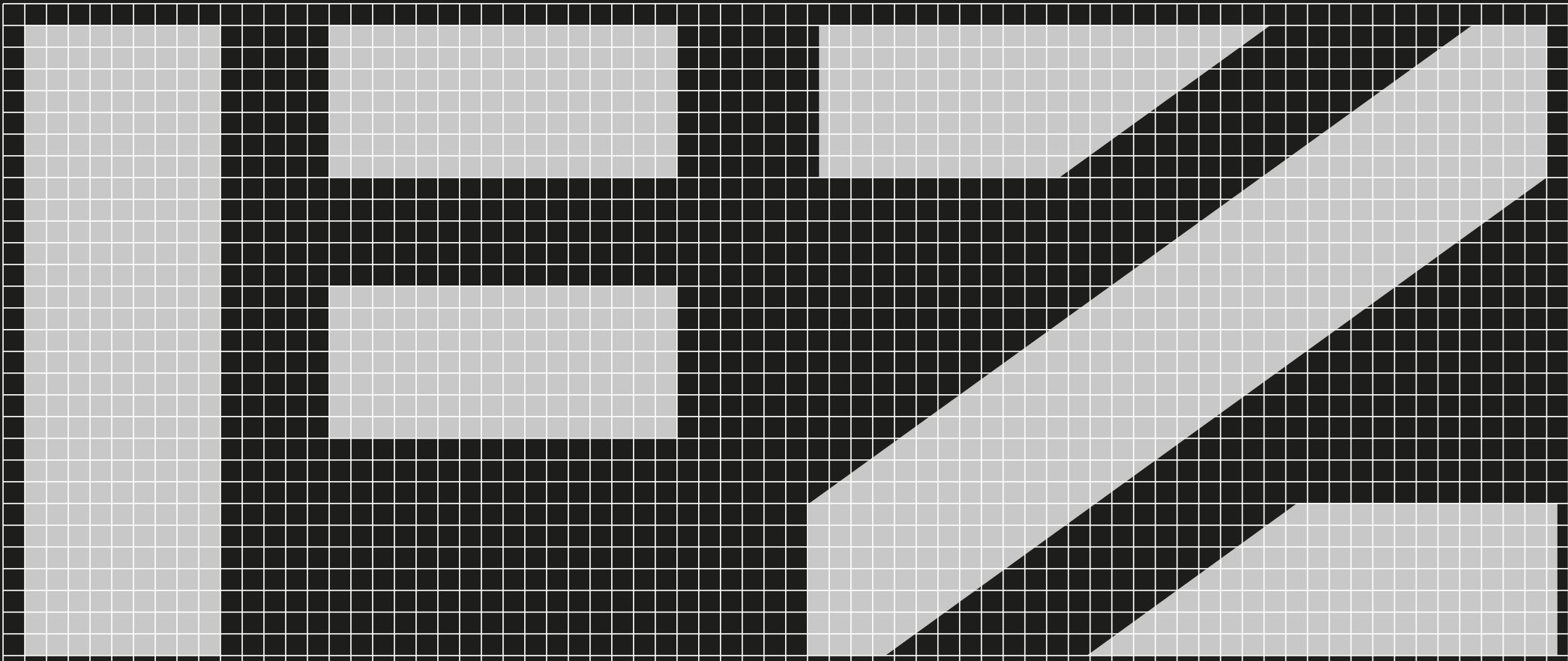
WERKEN IN DE FORENSISCHE ZORG

Kijk verder →



HET LOGO





WERKEN IN DE FORENSISCHE ZORG



Het FZ-Logo

Dit logo wordt gebruikt als afzender van (campagne-)uitingen zoals banners, op het online platform en in social media gebruik.

Het logo moet met de verhoudingen zoals hiernaast gebruikt worden. Het logo mag wel proportioneel geschaald worden.

**HET
FZ-LOGO**



WERKEN IN DE FORENSISCHE ZORG



Het FZ-logo met URL

Dit logo met URL wordt gebruikt in bepaalde communicatie-uitingen van de Forensische Zorg. Denk aan uitingen die meer context en verdieping nodig hebben. Bijvoorbeeld in posters en buitenreclame. In banners, bijvoorbeeld, is het niet nodig, dan ben je één klik verwijderd van de site.

Het logo moet met de verhoudingen zoals hiernaast gebruikt worden. Het logo mag wel proportioneel geschaald worden.

HET FZ-LOGO MET URL



WERKEN IN FORENSISCHE ZORG.NL



Varianten

Het FZ-logo is in diverse varianten te gebruiken. Hiernaast is een overzicht te zien hoe het is te gebruiken.

Het logo 'zwart op wit' of 'wit op zwart' mag alleen gebruikt worden in zwart-wit uitingen en er geen mogelijkheid is om de groene kleur te gebruiken.



FZ-LOGO VARIANTEN

 Het logo 'zwart op wit' of 'wit op zwart' mag alleen gebruikt worden in zwart-wit uitingen en er geen mogelijkheid is om de groene kleur te gebruiken.

Vrije ruimte

Om het logo volledig tot zijn recht te laten komen is het van belang rekening te houden met een 'vrije ruimte' rond het logo. De vrije ruimte bepaalt de **minimale afstand** tot andere grafische elementen of randen.



Vrije ruimte logo met onderregel.



Vrije ruimte logo zonder onderregel.



In uitzonderlijke gevallen, zoals liggende banners, mag de onderregel rechts van FZ geplaatst worden. De breedte van de onderregel varieert tussen 160% en 300% van de breedte van FZ, waarbij 200% als ideaal wordt gezien. De vrije ruimte bepaalt hier de minimale afstand tot aan de kaderrand en de regel 'werken in de Forensische Zorg'.



De vrije ruimte bepaalt hier de minimale afstand tot de linker- en rechterzijde van de kaderrand.

LOGO VRIJE RUIMTE



HET GRID

JCDecaux

**WE ZOEKEN
SOCIO-
THERAPEUTEN
DIE KUNNEN
SIGNALEREN
WAT NIET
GEZIEN WORDT**



WERKEN IN DE FORENSISCHE ZORG

WE ZOEKEN SOCIO- THERAPEUTEN DIE HET OOK BEGRIJPEN ALS ER NIETS WORDT GEZEGD

Quint evenitam, evendicipis debis autatus maximet doluptur nonsequam et molorporendi nihil ipsapisquia simusam ut quo vellandio omnitus esseque sire nosam, et idebis aperspe ritatur, cor aut et ventibus dipsa simagnatum eos num inctibus rae cusaestem ut aututer essequo. werkeninforensischezorg.nl



WE ZOEKEN VERPLEEGKUNDIGEN DIE HERSTELLEN WAT NIET TE REPAREREN LIJKT

Quint evenitam, evendicipis debis autatus maximet doluptur nonsequam et molorporendi nihil ipsapisquia simusam ut quo vellandio omnitus esseque sire nosam, et idebis aperspe ritatur, cor aut et ventibus dipsa simagnatum eos num inctibus rae cusaestem ut aututer essequo. werkeninforensischezorg.nl



**WE ZOEKEN ERVARINGS-
DESKUNDIGEN DIE HET
OOK BEGRIJPEN ALS ER
NIETS WORDT GEZEGD**



WERKEN IN FORENSISCHE ZORG.NL

Het staande grid

Het grid voor staande communicatie-uitingen wordt opgebouwd vanuit het logo.

De Groene FZ-banen zijn afgeleid van de Y-hoogte uit het FZ-logo.
De FZ-banen mogen zowel horizontaal als verticaal gebruikt worden.

HET STAANDE GRID



Het logo schalen

Het grid voor staande communicatie-uitingen wordt opgebouwd vanuit het logo. Het logo is belangrijk binnen het design en behoort groot en robuust aanwezig te zijn.

Met het grid als basis kan het logo geschaald worden.

De groene FZ-banen zijn afgeleid van de Y-hoogte uit het FZ-logo op 100% en worden niet meegeschaald.

LOGO SCHALEN OP HET STAANDE GRID



Het liggende grid

Het grid voor liggende communicatie-uitingen wordt opgebouwd vanuit het logo. Deze wordt vanuit de breedte op 74,5% geschaald. Dit is de basis voor het liggende grid.

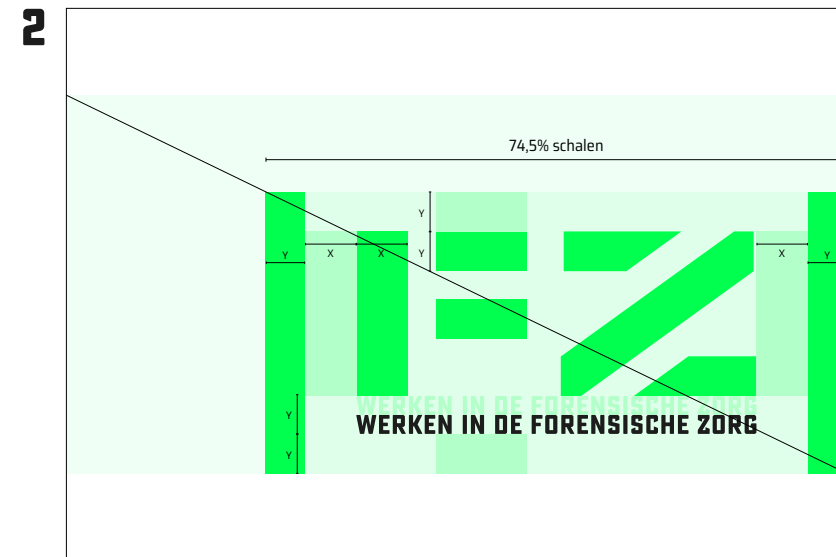
Het logo is belangrijk binnen het design en behoort groot en robuust aanwezig te zijn.

Met het grid als basis kan het logo geschaald worden.

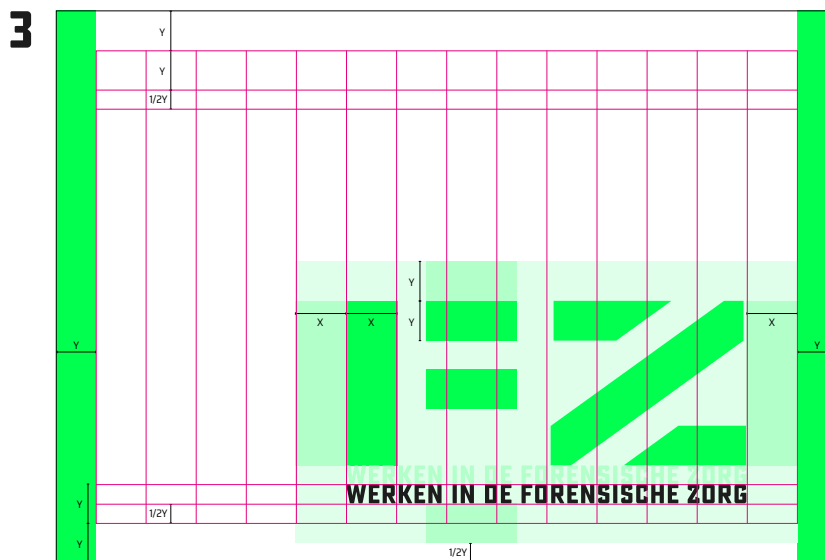
De Groene FZ-banen zijn afgeleid van de Y-hoogte uit het FZ-logo op 100% en worden niet meegeschaald.



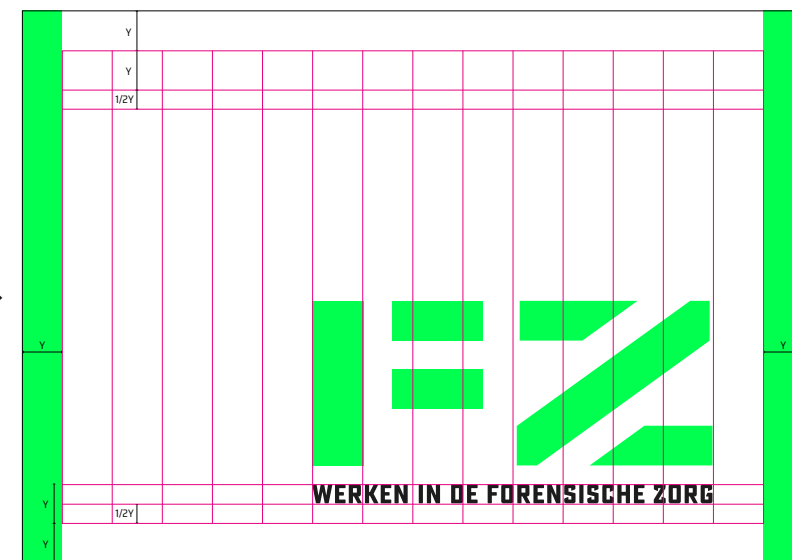
Stap 1. De basis is om het logo op de volledige breedte van de uiting te plaatsen



Stap 2. Schaal het FZ-logo 74,5%. Dat bepaalt de dikte van de groene FZ-banen.



Stap 3. Tussen de twee groene banen zit een grid van 14 kolommen.



HET LIGGENDE GRID

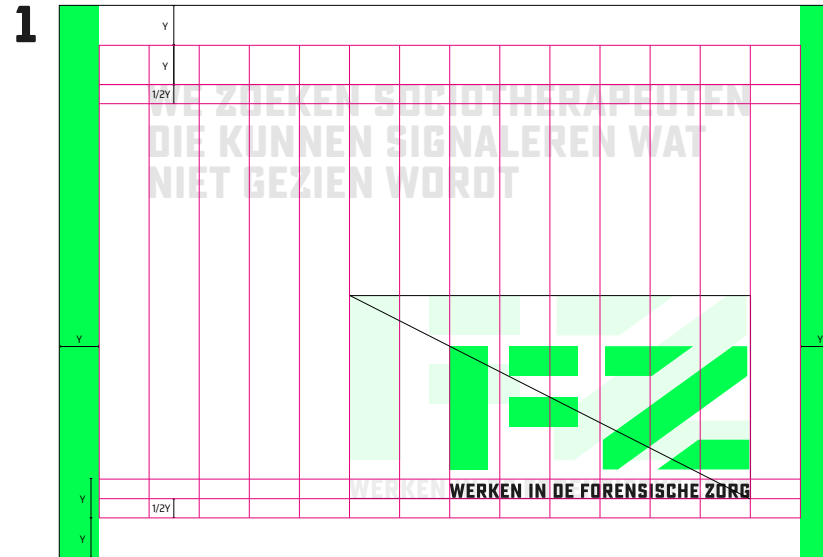
Het liggende grid

Met het grid als basis kan het logo geschaald worden. En laten we zien hoe om te gaan met de groene FZ-banen. Die zijn zowel verticaal als horizontaal te gebruiken.

De groene banen zijn afgeleid van de Y-hoogte uit het FZ-logo op 100% en worden niet meegeschaald.

De Y-hoogte van de staande banen zijn gelijk aan de Y-hoogte van de liggende banen.

LOGO SCHALEN OP HET LIGGENDE GRID



Stap 1. Het logo kan op het grid geschaald worden.



Stap 2. Hier is te zien hoe de uiting werkt met horizontale banen.



Positie logo van een instelling

Er zijn twee soorten uitingen: uitingen in de stijl van de FZ-arbeidsmarktaanpak en uitingen van instellingen zelf. Maar hoe om te gaan met die combinatie?

Spreken we van een FZ-uiting, zoals hiernaast, dan is er aan de linkerkant van het FZ-logo ruimte opgenomen voor het logo van een instelling.

POSITIE LOGO INSTELLING



Positie logo van een instelling

Er zijn twee soorten uitingen: uitingen in de stijl van de FZ-arbeidsmarktaanpak en uitingen van instellingen zelf. Maar hoe om te gaan met die combinatie? Spreken we van een FZ-uiting, zoals hiernaast, dan is er ruimte opgenomen voor het logo van een instelling.

POSITIE LOGO INSTELLING

**WE ZOEKEN
SOCIO-
THERAPEUTEN
DIE KUNNEN
SIGNALEREN
WAT NIET
GEZIEN WORDT**

Quunt evenitam, evendicipis debis autatus maximet doluptur nonsequam et molorporendi nihil ipsapisquia simusam ut quo vellandio omnitus esseque sire nosam, et idebis aperspe ritatur, cor aut et ventibusa dipsa simagnatum eos num inctibus rae cusaestem ut aututer essequo. werkeninforensischezorg.nl



**WE ZOEKEN
SOCIO-
THERAPEUTEN
DIE KUNNEN
SIGNALEREN
WAT NIET
GEZIEN WORDT**

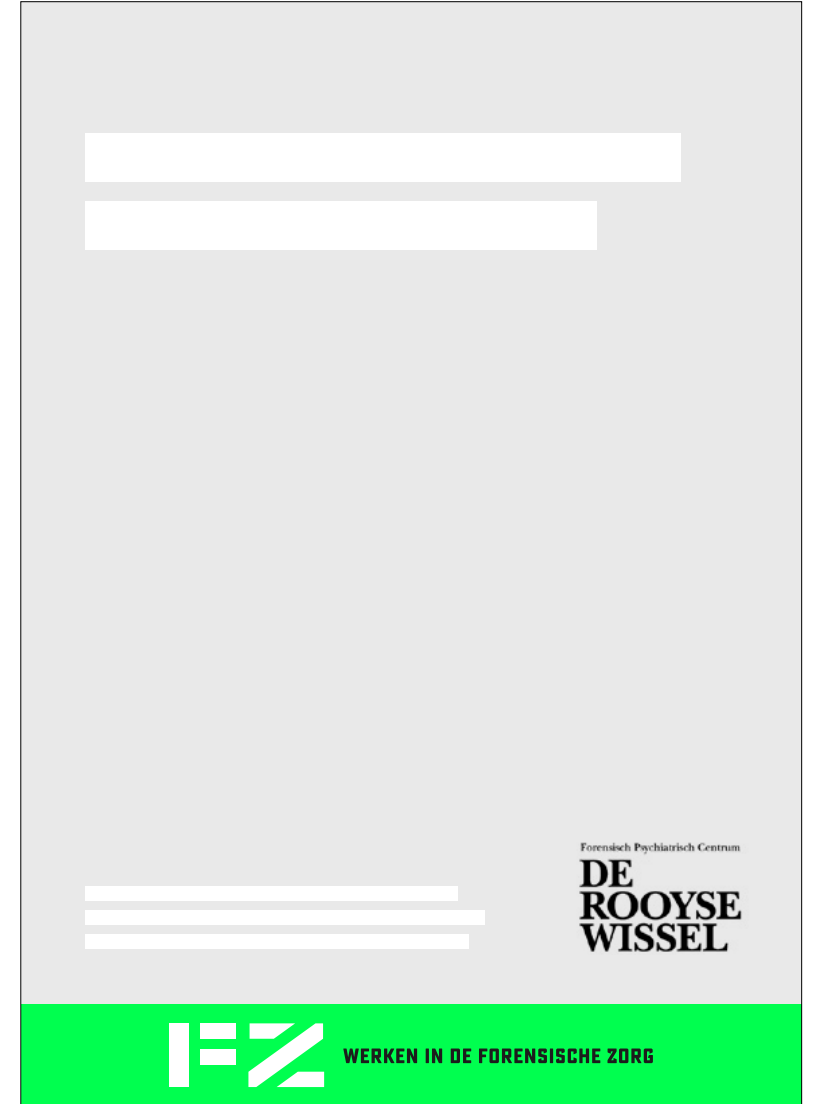
Quunt evenitam, evendicipis debis autatus maximet doluptur nonsequam et molorporendi nihil ipsapisquia simusam ut quo vellandio omnitus esseque sire nosam, et idebis aperspe ritatur, cor aut et ventibusa dipsa simagnatum eos num inctibus rae cusaestem ut aututer essequo. werkeninforensischezorg.nl



Positie logo FZ op uiting instelling

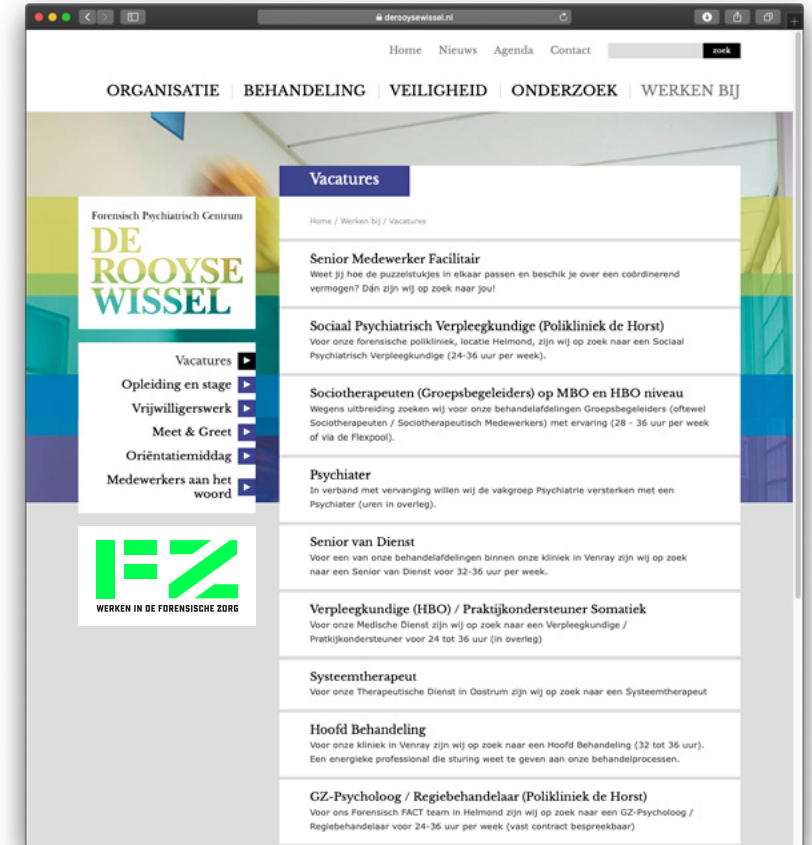
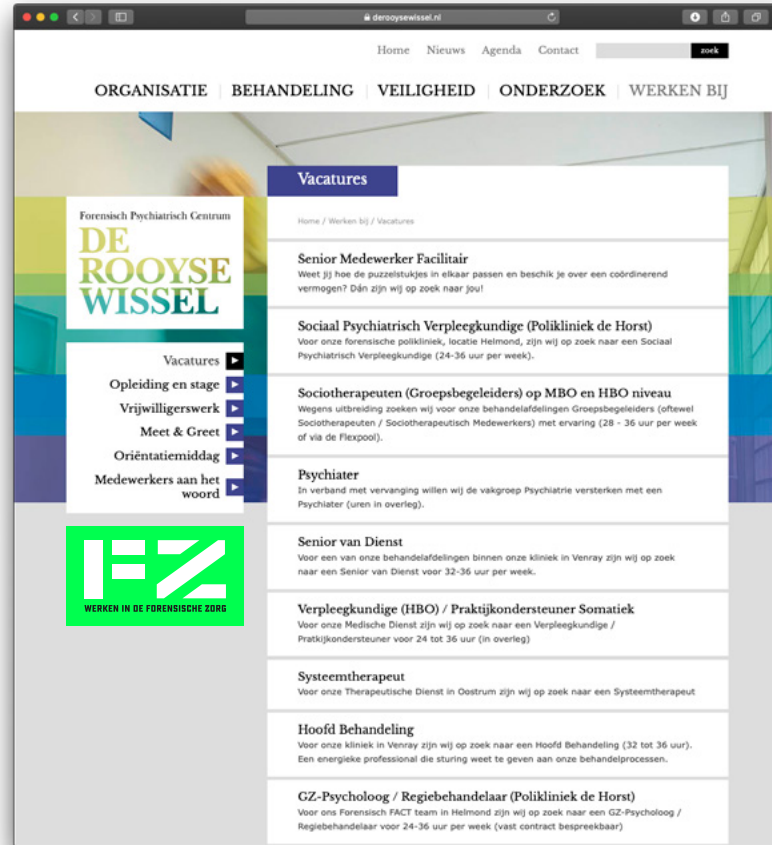
De tweede vorm van een uiting, is bijvoorbeeld een advertentie van een afzonderlijke instelling. Dan is het FZ-logo op diverse manieren op te nemen. Het FZ-logo fungeert dan als overkoepelende signatuur.

POSITIE LOGO FZ OP UTING INSTELLING



Positie logo FZ op uiting instelling

Het FZ-logo is ook terug te vinden op vacature-pagina's van websites van instellingen. Daarbij nemen we enige lenigheid in acht; het FZ-logo is op verschillende manieren te gebruiken. Zie de voorbeelden hiernaast en verder.

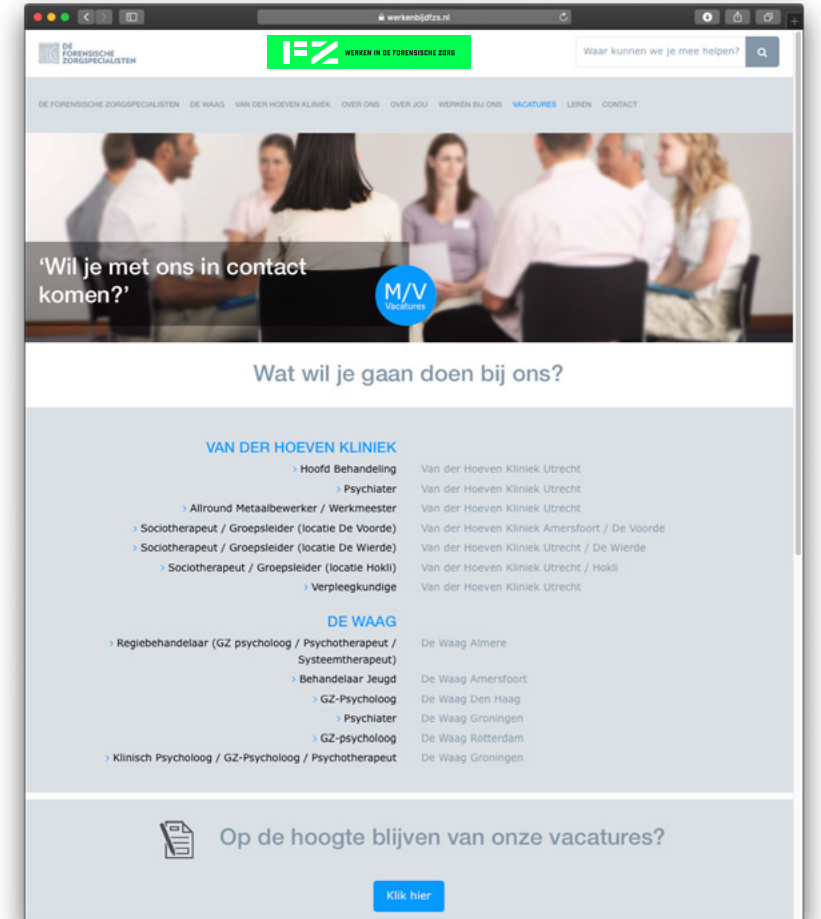
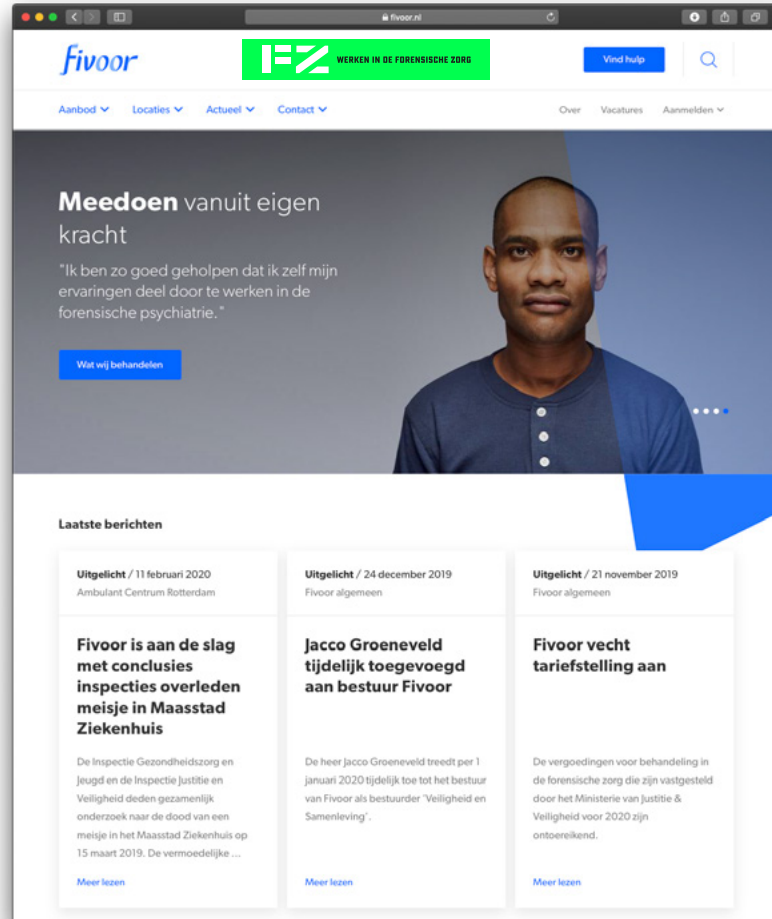


POSITIE LOGO FZ OP UITING INSTELLING

Positie logo FZ op uiting instelling

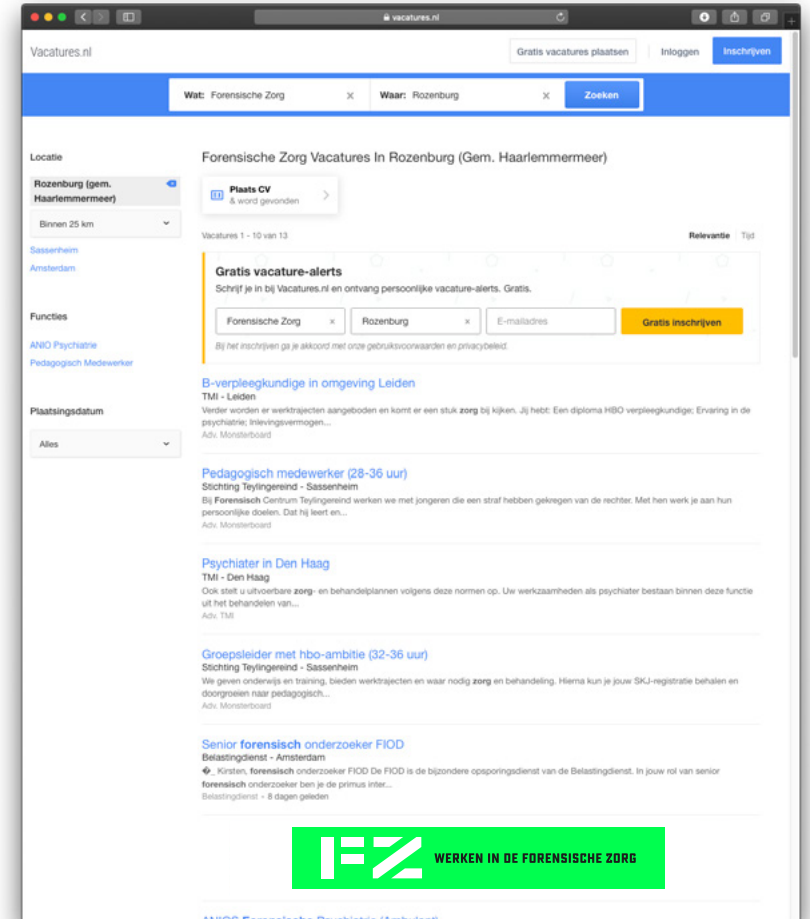
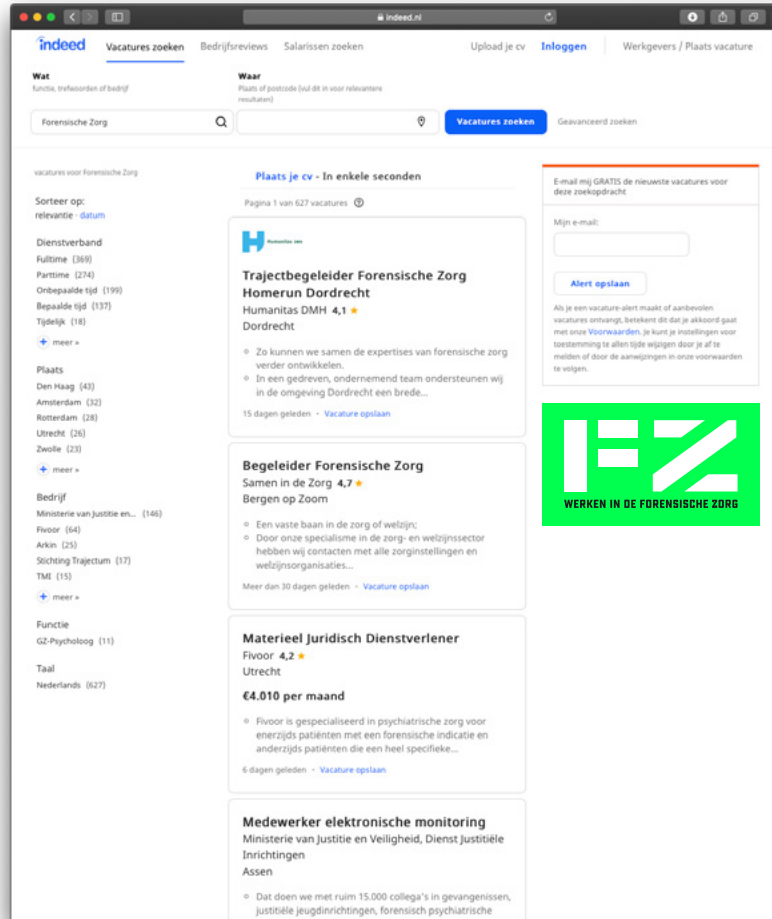
Zo is het FZ-logo ook als liggende blokvorm te gebruiken, op plekken waar de ruimte beperkt is.

**POSITIE
LOGO FZ
OP UITING
INSTELLING**



Positie logo FZ op vacaturesites

Op diverse vacaturesites waar instellingen vacatures hebben staan, is het FZ-logo te plaatsen. Dat werkt als overkoepelende signatuur en werkt als een directe doorlink naar werkeninforensischezorg.nl



POSITIE LOGO FZ OP UITING INSTELLING

Grid rectangle en skyscraper banner

Plaats bij een banner het logo op de volle breedte. De X en Y worden afwijkend toegepast om het FZ-logo maximaal tot z'n recht te laten komen. Zie voorbeeld hiernaast.



GRID BANNER



Grid landscape banner

Bij liggende bannerformaten wijken we ook iets af. Dan worden X en Y anders toegepast om het FZ-logo maximaal tot z'n recht te laten komen.



WE ZOEKEN SOCIOThERAPEUTEN DIE VERDER KIJKEN

SIGNALEREN WAT NIET GEZIEN WORDT

WE ZOEKEN SOCIOThERAPEUTEN DIE VERDER KIJKEN

FZ WERKEN IN DE FORENSISCHE ZORG
Kijk verder →

GRID BANNER

The image features a solid red background. In the center, the word "KLEURGEBRUIK" is written in a bold, black, sans-serif font. The text is overlaid on a series of white geometric shapes: a vertical bar on the left, a horizontal bar above the text, a horizontal bar below the text, and a large, stylized 'Z' shape on the right that partially overlaps the text.

KLEURGEBRUIK

Kleuren

Groen is de dominante kleur binnen de stijl van Forensische Zorg. Dat is Pantone 802 C.

Probeer deze kleur in drukwerk altijd als steunkleur te gebruiken.

In full color-drukwerk voeg je dus een 5e kleur toe, indien mogelijk.

Let op: de full color vertaling (CMYK) van de Pantone 802 C zal minder kleurecht zijn.

Het FZ-groen is in diverse gradaties te gebruiken.

Hiernaast is het overzicht van de vertalingen van die Pantone-keur naar RGB, HEX en CMYK.



**Probeer in drukwerk te allen tijde met de groene Pantone 802 C te werken.
In full color-drukwerk kun je deze als een 5de kleur toevoegen.**

Verhouding van kleurtoepassing met wit als drager.

KLEUREN



The image features a solid black background with several white geometric shapes. On the left, there is a tall, thin vertical rectangle. To its right, there are two smaller horizontal rectangles stacked vertically. Further right, there is a large, complex shape composed of several white polygons, including a large triangle pointing upwards and to the right, and a smaller rectangle at the bottom right. The word "TYPOGRAFIE" is written in a bold, black, sans-serif font across the center of the composition, overlapping the white shapes.

TYPOGRAFIE

Headline

De visuele stijl is robuust. Daar hebben we een robuuste letter voor gekozen: de Sucrose Bold.

Om onderscheid te maken in een regel (wat is het meest belangrijke element in een regel), kan ervoor gekozen worden dat stuk een andere kleur te geven. Op een groene achtergrond is dat zwart. En op een witte achtergrond is dat groen.

**OP HEADING
NIVEAU
GEBRUIKEN
WE DE
SUCROSE
BOLD**

Spatiëring:

Letterspatiëring: Metrisch, -5
Woordspatiëring: 90%

Interlinie:

De interlinie varieert tussen de 85% en 100% van de corpgrootte. Afhankelijk van de lengte van de zinnen.

HEADLINE

**OP HEADING
NIVEAU
GEBRUIKEN
WE DE
SUCROSE
BOLD**

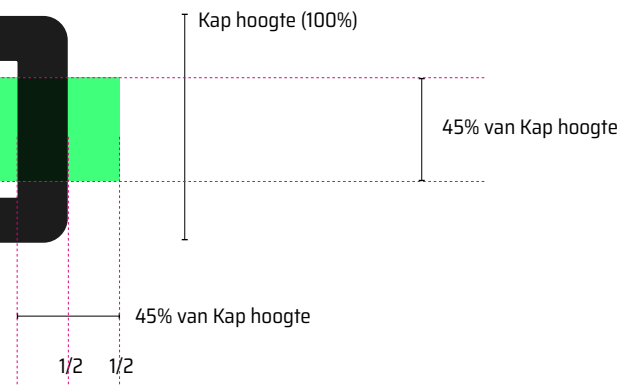
Headline accenten

De opbouw van de groene marker is als volgt: het is altijd 45% van de kapitaalhoogte.

Tip: maak hiervoor binnen 'alineastijlen' een 'alinearanden en -arcering' aan.

**HEADLINE
ACCENTEN**

**DE DE
WE DE
SUCROSE
BOLD**



Spatiëring:

Letterspatiëring: Metrisch, -5
Woordspatiëring: 90%

Interlinie:

De interlinie varieert tussen de 85% en 100% van de corpgrootte. Afhankelijk van de lengte van de zinnen.

Headline accenten

Om onderscheid te maken in een regel (wat is het meest belangrijke element in een regel), kan ervoor gekozen worden dat stuk een andere kleur te geven.

Op een groene achtergrond is dat zwart.

**HEADLINE
ACCENTEN**



Spatiëring:

Letterspatiëring: Metrisch, -5

Woordspatiëring: 90%

Interlinie:

De interlinie varieert tussen de 85% en 100% van de corpgrootte.

Afhankelijk van de lengte van de zinnen.

Body

Voor platte teksten, of bodycopy, gebruiken we het Google lettertype Saira. Die is in diverse variaties te gebruiken. Google lettertypen of fonts, zijn voor een breed publiek te gebruiken.

BODY

Saira SemiCondensed

Saira SemiCondensed Light

Een lettertype is in de typografie een stilistisch samenhangende set tekens die meestal letters, cijfers en leestekens uitbeelden.

Saira SemiCondensed Regular

Een lettertype is in de typografie een stilistisch samenhangende set tekens die meestal letters, cijfers en leestekens uitbeelden.

Saira SemiCondensed Medium

Een lettertype is in de typografie een stilistisch samenhangende set tekens die meestal letters, cijfers en leestekens uitbeelden.

Saira SemiCondensed Bold

Een lettertype is in de typografie een stilistisch samenhangende set tekens die meestal letters, cijfers en leestekens uitbeelden.

Aa Bb Cc

The background features several white geometric shapes: a vertical bar on the left, a horizontal bar above the text, a horizontal bar below the text, and a large diagonal bar on the right side.

TOEPASSINGEN

Social

Om van medewerkers ambassadeurs te maken zijn er diverse visuals te gebruiken voor social media kanalen. Deze templates zijn ook te gebruiken door de instellingen zelf.

Deze Social Headers zijn beschikbaar en op te vragen bij de Projectleider Taskforce Forensische Zorg.

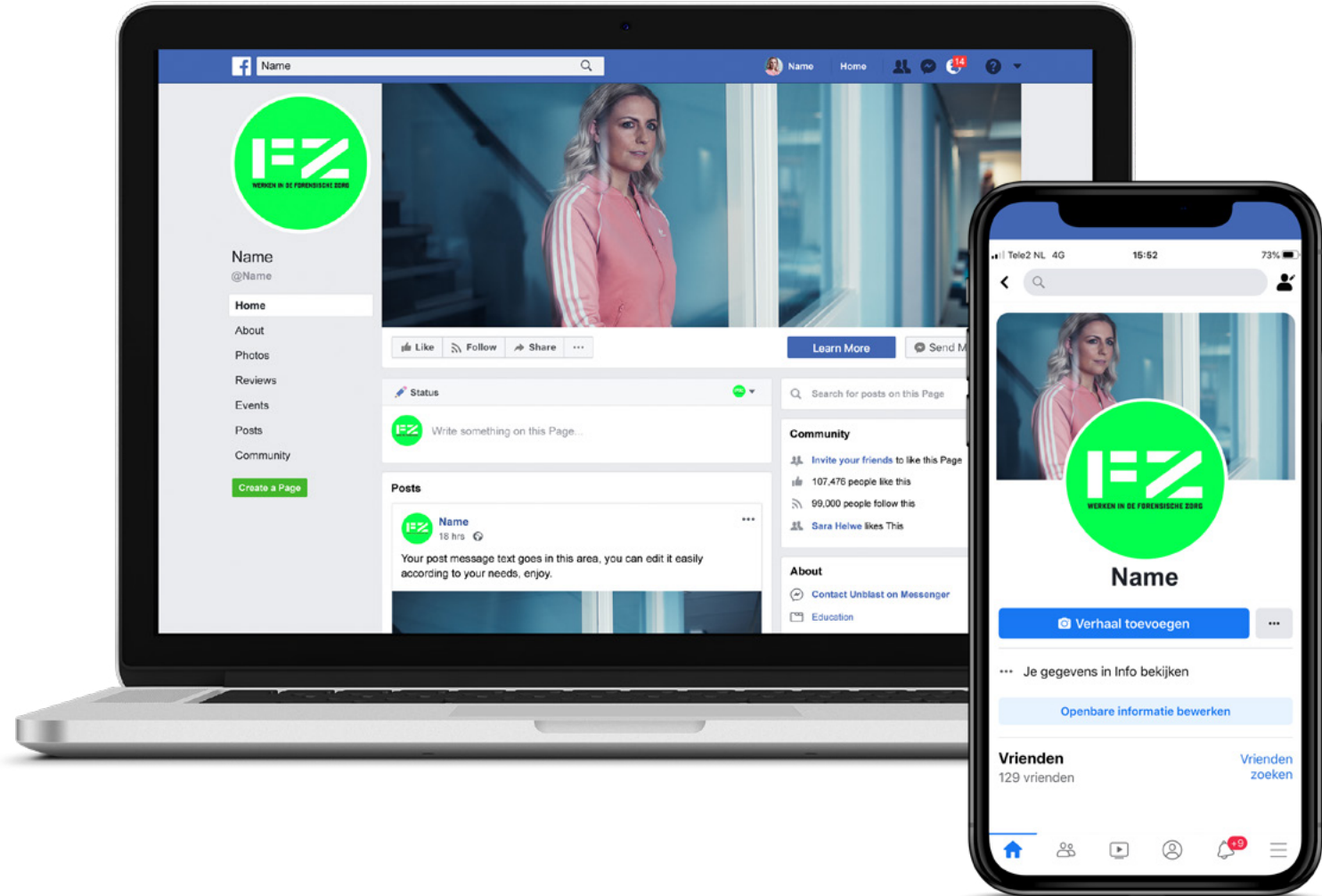


SOCIAL

Social

Ook als er gekozen wordt om vanuit de Forensische Zorg als geheel naar buiten te treden op social zijn er diverse templates.

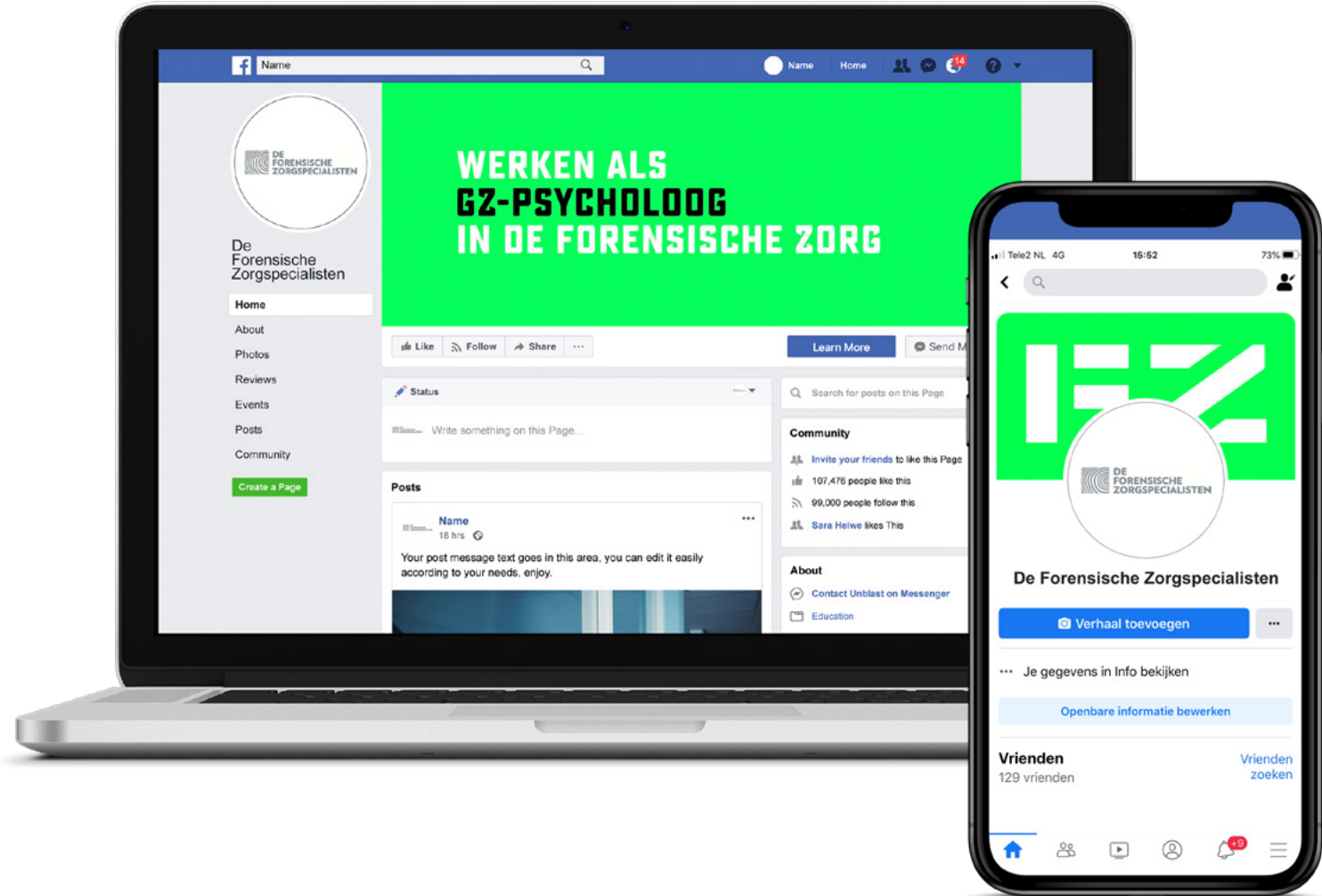
De Profile logo is beschikbaar en op te vragen bij bij de Projectleider Taskforce Forensische Zorg.



SOCIAL

Social

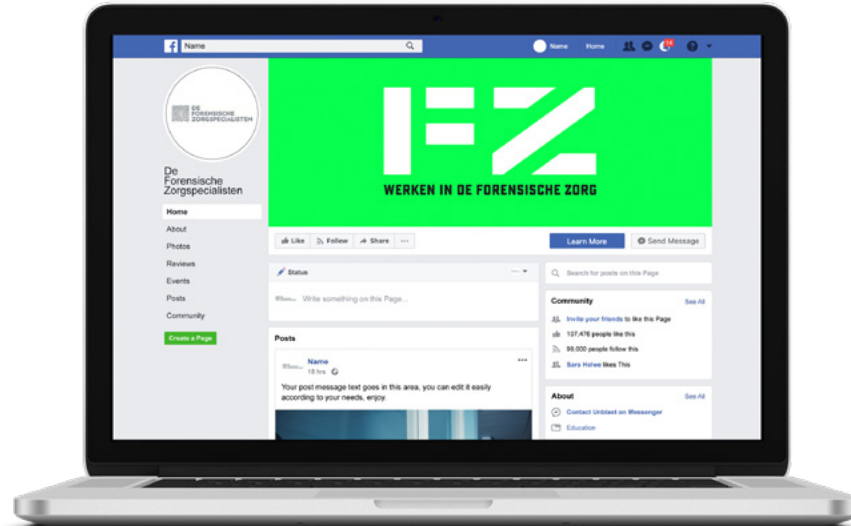
Ook voor instellingen zelf zijn er diverse templates beschikbaar.



SOCIAL

Social

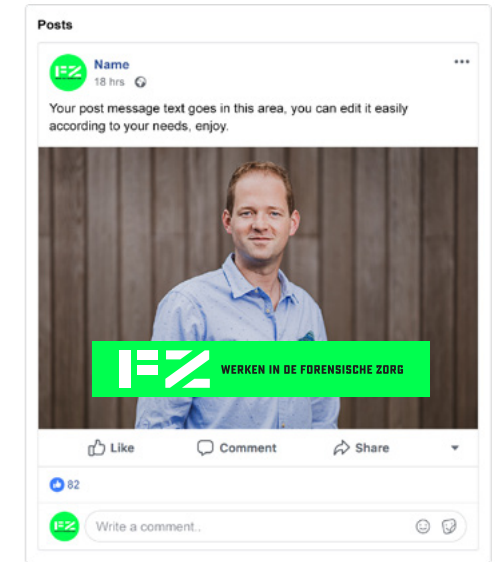
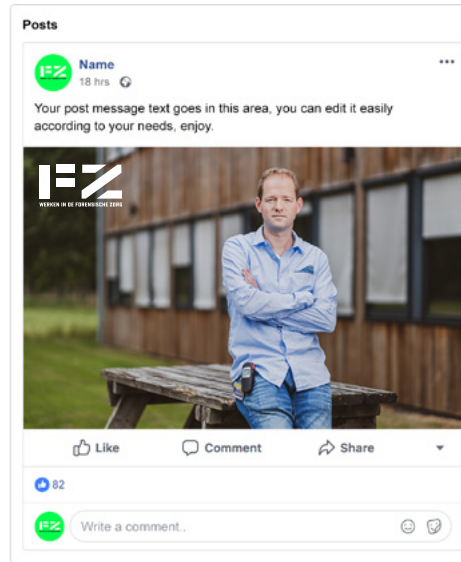
Om van medewerkers ambassadeurs te maken zijn er diverse visuals te gebruiken voor social media kanalen. Deze templates zijn ook te gebruiken door de instellingen zelf.



SOCIAL

Social post

Om wervingsactiviteiten in te zetten op social media zijn kleuren, vormen en logo's op verschillende manieren te gebruiken. Een snelle manier om uniformiteit uit te stralen over de gehele linie.



SOCIAL POST

Social post

Social posts met begeleidende tekst zoals hiernaast weergegeven zijn beschikbaar en op te vragen bij de Projectleider Taskforce Forensische Zorg.



[begeleidende copy, verder aan te vullen door instellingen]
We zoeken mensen die verder kunnen kijken, samen met anderen. Als jij dat kunt? Bekijk dan onze vacatures. Werken in de Forensische Zorg bij <NAAM INSTELLING>. Bekijk meer informatie en de overige vacatures. <CTA> Ontdek meer.
osts zoals hiernaast weergegeven zijn beschikbaar en op te vragen bij de Projectleider Taskforce Forensische Zorg



[begeleidende copy, verder aan te vullen door instellingen]
We zoeken mensen die verder kunnen kijken, samen met anderen. Als jij dat kunt? Bekijk dan onze vacatures. Werken in de Forensische Zorg bij <NAAM INSTELLING>. Bekijk meer informatie en de overige vacatures. <CTA> Ontdek meer.



[begeleidende copy, verder aan te vullen door instellingen]
We zoeken mensen die verder kunnen kijken, samen met anderen. Als jij dat kunt? Bekijk dan onze vacatures. Werken in de Forensische Zorg bij <NAAM INSTELLING>. Bekijk meer informatie en de overige vacatures. <CTA> Ontdek meer.



[begeleidende copy, verder aan te vullen door instellingen]
We zoeken mensen die verder kunnen kijken, samen met anderen. Als jij dat kunt? Bekijk dan onze vacatures. Werken in de Forensische Zorg bij <NAAM INSTELLING>. Bekijk meer informatie en de overige vacatures. <CTA> Ontdek meer.

SOCIAL POST

WERVING EN SELECTIE

Vanuit de Forensische Zorg als geheel doen we er alles aan om kandidaten te wijzen op het mooie en uitdagende werk. Directe werving wordt door de instellingen zelf gedaan. Uiteindelijk is dit een aanpak die we als sector met z'n allen moeten doen. Daarom hieronder wat aanwijzingen en verwijzingen naar nuttige sites voor extra kennis en handvatten.

Talent is schaars vandaag de dag. Dat betekent dat potentiële kandidaten vaak de keuze uit meerdere banen hebben. Zorg dus dat geschikte mensen zo snel mogelijk in het recruitmenttraject belanden. Hier geldt namelijk: is een kandidaat toch niet helemaal geschikt voor instelling X, dan misschien wel bij instelling Y. Leg waar mogelijk contact met recruitment-collega's van instellingen in de nabije omgeving. En deel kennis en ervaringen omtrent kandidaten met elkaar. Ook belangrijk: wijs kandidaten die afvallen op vacatures bij andere instellingen. Zo draagt iedereen binnen de Forensische Zorg een steentje bij om de tekorten onder het personeel weg te werken.

Maakt jullie organisatie minder gebruik van de materialen in de toolkit? Tips voor een succesvolle recruitmentcampagne vind je hier:

<https://fingerspitz.nl/blog/recruitment-marketing-6-ingredienten-voor-een-succesvolle-campagne/>

Benieuwd hoe vacatureteksten beter scoren op Google? Kijk dan even hier:

<https://www.monsterboard.nl/werkgever/recruitment-tips/werving-en-selectie/kandidaten-aannemen/vacatures-beter-vindbaar-google/>

Tips om goed voorbereid sollicitatiegesprekken te voeren:

<https://www.monsterboard.nl/werkgever/recruitment-tips/werving-en-selectie/kandidaten-selecteren/hoer-voer-ik-een-goed-sollicitatiegesprek/>

Merchandise

Toepassingen van het logo op diverse materialen. Te gebruiken voor intern, en voor extern. Bijvoorbeeld op banenmarkten. Het geeft promotionele artikelen een robuuste uitstraling.

Wat hiernaast is te zien, zijn voorbeelden. De huisstijl is op tal van producten toepasbaar.



MERCHANDISE

Merchandise

Toepassingen van het logo op diverse materialen. Te gebruiken voor intern, en voor extern. Bijvoorbeeld op banenmarkten. Het geeft promotionele artikelen een robuuste uitstraling.

Wat hiernaast is te zien, zijn voorbeelden. De huisstijl is op tal van producten toepasbaar.



MERCHANDISE

Landelijke radiocampagne

Een prikkelende campagne die luisteraars duidelijk maakt dat werken in de Forensische Zorg niet voor iedereen is weggelegd. Hieronder een vijftal radioscripts op employer brand niveau.

LANDELIJKE RADIO- CAMPAGNE

Radioscript 1.

Dit werk is niet voor iedereen.

We zoeken mensen die grenzen stellen voor patiënten, maar ook voor zichzelf.

Mensen die staan voor hun werk, ook als dat onder vuur ligt en iedereen er een mening over heeft.

Dit werk is niet voor iedereen.

We zoeken mensen die niet terugdeinzen als het spannend wordt, maar juist naar voren stappen.

Dit werk is voor mensen die verder kunnen kijken. Samen met anderen.

Als jij dat kunt, kijk dan op werkeninforensischezorg.nl

Radioscript 2.

Dit werk is niet voor iedereen.

We zoeken mensen die de uitdaging zien in complex werk met nog complexere patiënten.

Mensen die tot ze door kunnen dringen, juist als ze niet mee willen werken.

Dit werk is niet voor iedereen.

We zoeken mensen die in de champions league van de zorg willen werken.

Dit werk is voor mensen die verder kunnen kijken. Samen met anderen.

Als jij dat kunt, kijk dan op werkeninforensischezorg.nl

Radioscript 3.

Dit werk is niet voor iedereen.

We zoeken mensen die staan voor hun patiënten, ongeacht hun verleden.

Mensen die dan niet kijken naar hoe iemand is, maar naar wat iemand kan worden.

Dit werk is niet voor iedereen.

We zoeken mensen die er vooruitgang in zien als iemand onverwacht twee stappen terug doet.

Dit werk is voor mensen die verder kunnen kijken. Samen met anderen.

Als jij dat kunt, kijk dan op werkeninforensischezorg.nl

Landelijke radiocampagne

Een prikkelende campagne die luisteraars duidelijk maakt dat werken in de Forensische Zorg niet voor iedereen is weggelegd. Hieronder een vijftal radioscripts op employer brand niveau.

Radioscript 4.

Dit werk is niet voor iedereen.

We zoeken mensen die bij patiënten zien wat ze zelf nog niet zien.

Mensen die het ook begrijpen als er niets wordt gezegd.

Dit werk is niet voor iedereen.

We zoeken mensen die niet bang zijn voor de risico's van het vak, ook al gebeurt er 99 van de 100 keer helemaal niets.

Dit werk is voor mensen die verder kunnen kijken. Samen met anderen.

Als jij dat kunt, kijk dan op werkeninforensischezorg.nl

Radioscript 5.

Dit werk is niet voor iedereen.

We zoeken mensen die het gewone in bijzondere patiënten naar boven halen.

Mensen die kunnen genieten van het kat en muisspel met ze.

Dit werk is niet voor iedereen.

We zoeken mensen die op de top van de toppen van hun kunnen werken, voor een ander.

Dit werk is voor mensen die verder kunnen kijken. Samen met anderen.

Als jij dat kunt, kijk dan op werkeninforensischezorg.nl

LANDELIJKE RADIO- CAMPAGNE

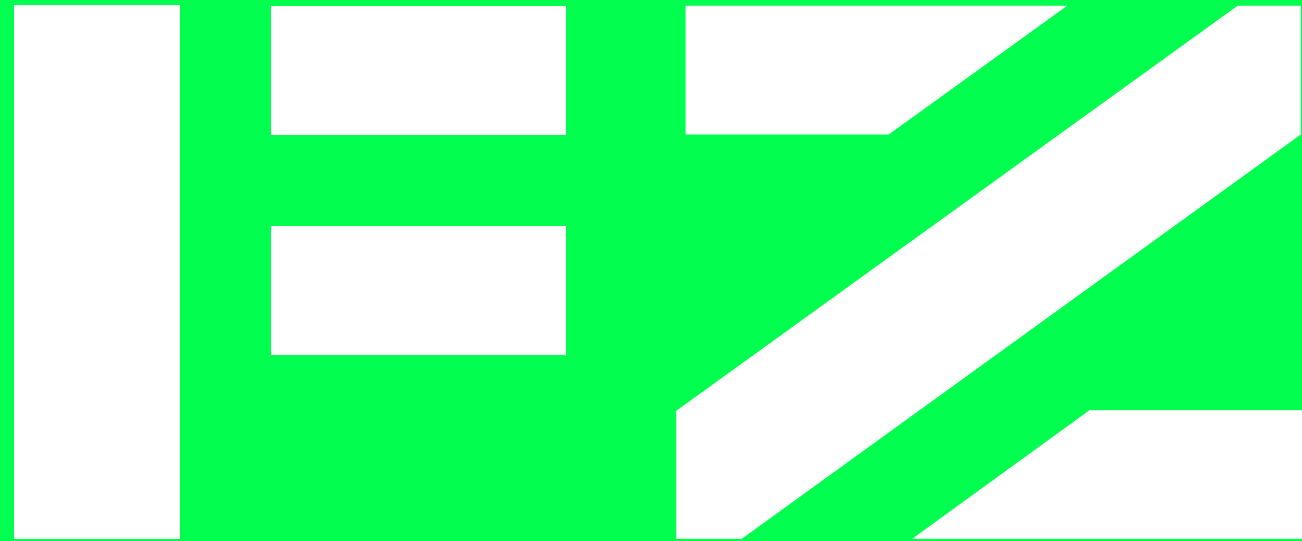
Contact Taskforce

Yolanda van Dun
Projectleider Taskforce Forensische Zorg
yvandun@derooysewissel.nl

Contact ontwerp, campagnemiddelen,
media en merchandise:
Publicis Groupe
nl.info@publicisgroupe.com



CONTACT



WERKEN IN DE FORENSISCHE ZORG